

TheJunction

FOR CONTEMPORARY CULTURE

IMPULSE MAGAZINE TOPICS ARCHIVE WE



Various Artists – The Long Now Foundation

02.09.08



Was ist das „Jetzt“ und wie lange dauert es an? Diese philosophische Frage bildete den Grundstein für [The Long Now Foundation](#), einer Organisation, die sich die Verlängerung des Jetzt zum Ziel gemacht hat. Schluß mit „faster/cheaper“, her mit einem langen Jetzt! Auf 10.000 Jahre ist The Long Now angelegt und damit da der Überblick nicht verloren gehen kann, arbeiten die Long Now-Leute aus San Francisco, zu denen u.a. Musiker [Brian Eno](#) zählt, gerade an einer mechanischen [Uhr](#).

Zusammen mit einer Bibliothek soll diese in der Abgeschiedenheit des Berg Washington die Sekunden, Minuten und Jahre des langen Jetzt zählen und damit der Nachwelt einen Ort schaffen, an dem es überleben kann. In dieses Langzeitprojekt hat sich nun der kanadische Fotograf [Edward Burtynsky](#) eingeklinkt. Burtynsky, der vor allem für seine Industrie-Landschaftsbilder bekannt ist, schlägt eine [10.000-Jahre Galerie](#) vor, die das Projekt begleiten soll. The Long Gallery will das Jetzt mit zeitgenössischen Fotografien illustrieren, konservieren und soll den Gesellschaften nach uns somit ein Testament des Heute hinterlassen. Die Long Gallery kreierte sich als künftigen archäologischen Fund, der Rückschlüsse zulassen soll auf die Art und Weise, wie heute gedacht und gelebt wurde.

Doch entgegen der Höhlen-Malereien, der Pornos von Pompeji zum Beispiel, die die Ewigkeit überdauern konnten, ist das Medium ein industrielles und vergängliches. Das ist die Krux des Heute. Aber Burtynsky hat Lösungen. Eine [technische Lösung](#), entwickelt in einer Zeit lange vor dem Heute, könnte den 10.000 Jahren standhalten. Neben dieser Herausforderung ist eine andere, Arbeiten aus dem Jetzt



NEWSLETTER

PARTNER VON **fem.**

FIND US ON



TAGS

advertising animals
animation architecture
architektur **art** barack
obama berlin cinema
comedy **design**
fashion fashion week
film fotografie fun
funny grafik illustration
installation interior internet
kino **kunst** malerei
mode movie **music**
musik musikvideo natur
nature new york paris
photography
politics sex **social** sport
sports street art technik
usa **video** werbung

POPULAR

- [Stopper Postcard](#)
- [The BPA - Ping Pong mal anders!](#)
- [Anti-Terrorism Exercises in China](#)
- [Alexey Titarenko, St.Petersburg and Time](#)
- [New York City Interiors II](#)
- [I don't know where I'm going but I'm on my way](#)
- [Photo effects, homemade](#)
- [Teenage Stories](#)
- [Quick Press: Frozen Smiles](#)

auszuwählen. Schließlich ist der Zeitgeist, das Denken und Fühlen im Hier und Heute kein homogenes Etwas, keine einheitliche Sichtweise, sondern abhängig von Standort und Klasse. Edward Burtynsky hat also noch viel Arbeit mit seiner Galerie vor sich. Aber im Sinne des Projekts eilt die Zeit nicht. Was sind schon ein paar Jahre in Anbetracht der Ewigkeit?

• Magazine • By: Kathleen Wächter



Edward Burtynsky

share! tweet this!

LEAVE A REPLY!

Name *

E-Mail *

Website

SUBMIT

Hotel Fotograf

Wir setzen Ihr Hotel ins Bild. Für Werbung, Hotelprospekt und Katalog
www.vision-photos-hotel.de

Google-Anzeigen

• [100 Meter](#)

COMMENTS

- SAM zu [Jan Vormann in Berlin](#)
- Dennis zu [Jan Vormann in Berlin](#)
- jorje zu [The Wallpaper Project by Kitsune Noir](#)
- nadine zu [Last Day Dream](#)
- leo zu [Last Day Dream](#)
- lenny zu [Return of New Rave?](#)
- mickylee zu [Advice Portraits by Maria Forde](#)
- Isabelle - TheJunction zu [Return of New Rave?](#)
- lenny zu [Return of New Rave?](#)
- Meredith Andrews: [verschlafene Portraits | diskursdisko](#) zu [Schön ist anders...](#)

FAVOURITES

Adam Port
ARTSCHOOLVETS
B-EleCtrO
A Tribe Called Next
hopeglory
Loomconcept
Ich Seh Das So.
Easy Fashion
El Fashionista
Face Hunter
f&art
FFFFFOUND!
flannelapparel
gorilla vs. bear
HUNDERTMARK
Hypebeast
keinemusik
Knicken
Kopfkomplexität
ktinka
Lea Loves
La Liste des Desiderata
MadeByGirl
Marius Mondo
lizblog
Missy Magazine
Modedorf
The Auteurs' Notebook
Pedestrian
Pranks
Pudri
Rene Schaller
1001 rules for my
unborn son
SAUBEREINGESCHENKT
San Francisco Art &
Design Lover
StyleSpion
TheTailor
Two for Fashion
Vice Germany
AMY & PINK

As-Found
Birthday Party Berlin
Blending Mashine
Booooooom!
Boston
Colectiva
Cool things
coutequecoute
EHRENSNF
Einfach Übel
Nokia Fashionlab
Highsnobiety
HIPSTER RUNOFF
I Believe in Advertising
iGNANT
iheartberlin
Les Mads
Lodown Magazine
Modepilot
Nerdcore
nom nom nom
Pia
Pimpettes
Popmatters
Pumproom
Rebel:art
rojo-magazine
Slam X Hype
Sound of Sirens
Sounds like me
Style
Styleclicker
Trash Menagerie
TreeHugger
Uberding
VASHTIE
VBS.TV
VVORK
We make money not art
What's Wrong With The
Zoo
Wooster
yewknee

MUSIC



[Contact](#) [Impressum](#) [Media](#) [Press](#) [Links](#) [Jobs](#) [RSS](#)

string(8) "post-755"